

**Круглий стіл "ЗМІ та благодійність: на шляху до синергії"**



За круглим столом зібралися понад тридцять представників благодійних фондів, бізнесових компаній-благодійників, газет, журналів, інтернет-видань та видавництва, громадських організацій і влади. Вів розмову керівник моніторингових проєктів консорціуму Асоціація „Спільний простір”/Комітет „Рівність можливостей” **Олександр ЧЕКМИШЕВ**.

Чому любов між благодійниками та ЗМІ нерозділена, де межа між комерційною та соціальною рекламою, «джинсою» та якісним висвітленням благодійності, чи можлива взаємовигідна співпраця і що для цього слід зробити – основні питання, які виносилися на розгляд за круглим столом. Учасники ухвалили рішення звернутися до Національної комісії з утвердження свободи слова та розвитку інформаційної галузі з проханням створити новий посібник із комунікації між НУО та ЗМІ. А також погодилися з тим, що слід розробити окремий стандарт журналістської діяльності, який дозволить розрізняти комерційну та соціальну рекламу, спонсорство і висвітлення благодійної діяльності.

**Майстер-клас "Корпоративна філантропія - значуща складова стратегії соціальної відповідальності бізнесу"**

Під час майстер-класу **Дмитро МУРАШКО**, директор Центру соціальних програм компанії «РУСАЛ» в Україні, на прикладі їхньої компанії представив етапи розвитку стратегії реалізації корпоративних благодійних програм.

„На мій погляд, тема, порушена під час майстер-класу, заслуговує на увагу і потребує подальшого висвітлення. Чому? Ось деякі чинники, які впливають на ухвалення рішення потенційного учасника щодо участі у подібних заходах: конференціях, круглих столах, семінарах тощо:

- учасник хоче на конкретні питання отримати конкретні відповіді.

Майстер-клас дозволив відкрити завісу в механізмах розробки та управління благодійних програм на існуючих прикладах, відчинив двері у світ моніторингу та оцінки соціальних і філантропічних програм;

- учасник бажав чути, бачити і, найголовніше, перейняти життєвий досвід («кращі практики») своїх колег (партнерів, конкурентів). Привести додому що-небудь «новецьке й ефективне».

Учасники майстер-класу дізнались про досвід використання різних підходів і принципів написання вимог і завдань благодійної корпоративної програми, а також «підводні камені», з якими можна стикнутися під час просування програм спільно з партнером.



**ТОК-ШОУ „Як стати успішним благодійником в Україні”**



Родзинкою конференції стало ток-шоу „Як стати успішним благодійником в Україні”, проведене відомою телеведучою **Іванною КОБЕРНИК**. Власним досвідом щодо факторів успіху у сфері благодійності поділилися народний депутат України **Євген СУСЛОВ**; президент модельного агентства „KARIN MMG”, засновниця та президент благодійного фонду „Обдаровані діти – майбутнє країни” **Влада ЛИТОВЧЕНКО**; директор Донецького благодійного фонду „Доброта” **Яків РОГАЛІН**.



Про досвід благодійного фонду “Спорт і діти” розповіла його засновниця, олімпійська чемпіонка **Стела ЗАХАРОВА**.



Жвава дискусія між учасниками конференції та гостями ток-шоу стала яскравим завершенням конференції.



**БЮЛЕТЕНЬ МІЖНАРОДНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ „ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ВИМІР УКРАЇНСЬКОЇ БЛАГОДІЙНОСТІ”**

**19 листопада 2008 року в м. Києві відбулася міжнародна конференція „Європейський вимір української благодійності”**

**Організатор заходу:**



перша професійна асоціація благодійних фондів



**Основною метою Конференції стало обговорення рівня розвитку української благодійності та її відповідності сучасним міжнародним стандартам, в якому взяли участь 125 осіб. Серед них: представники та співробітники благодійних організацій, бізнесу, державних і міжнародних структур, ЗМІ.**

Програма Конференції охоплювала такі складові:

- пленарне засідання „Європейські стандарти благодійної діяльності: сучасний досвід”;
- дискусійну панель “Еволюція української благодійності: від експромтів до європейських стандартів”;
- круглий стіл „Новий закон про благодійну діяльність: про що і для кого?”;
- круглий стіл „ЗМІ та благодійність: на шляху до синергії”;
- майстер-клас „Корпоративна філантропія – значуща складова стратегії соціальної відповідальності бізнесу”;
- ток-шоу „Як стати успішним благодійником в Україні”.

**Конференцію відкрили вітальним словом:**

**Оке ПЕТЕРСОН,**

представник Генерального секретаря Ради Європи з координації програм співробітництва в Україні

**Євген БИСТРИЦЬКИЙ,**

голова правління Українського форуму благодійників, виконавчий директор МБФ „Відродження”, доктор філософських наук

**Ендрю ВІЛСОН,**

президент Фонду «Східна Європа»



«З початку свого існування Український форум благодійників закликав до розвитку руху благодійності в Україні. Те, що Європейський центр фундації прислав свого представника, свідчить про визнання Форуму як рівного партнера. Важливо, аби стандарти прозорості та підзвітності благодійної діяльності проникли в українське суспільство. Це підвищує рівень довіри до благодійних фондів і сприяє формуванню соціального капіталу. Сподіваюся, що європейські стандарти опанують українську благодійність раніше, ніж Україна стане європейською країною.»

**Євген БИСТРИЦЬКИЙ,**

голова правління Українського форуму благодійників, виконавчий директор МБФ „Відродження”, доктор філософських наук

**Захід відбувся за підтримки:**

Програми МАТРА КАП Посольства Нідерландів в Україні



**Партнери конференції:**



**Організатор:**



**Сервіс-провайдер:**



© Український форум благодійників  
www.ufb.org.ua  
info@ufb.org.ua

продовження

## Пленарне засідання „Європейські стандарти благодійної діяльності: сучасний досвід”



**Сара ІМПЕНС,**  
старший програмний менеджер  
Європейського центру фондаций

У своїй доповіді Сара Імпенс презентувала європейські стандарти благодійності, а також поділилася власним баченням розвитку європейської благодійності в умовах глобальної кризи.

„Ми проаналізували активи і плани витрат наших членів. У багатьох фондів активи зменшуються на 10–15%. Більшість членів Європейського центру фондаций сказали, що світова фінансова криза не вплине на їхні витрати у 2009 році, оскільки свої фінансові справи вони планують заздальгедь. Частина фондів зазначила, що обсяг грантів зменшиться через два роки. Деякі фонди не виживуть, однак, наше дослідження показує, що кількість благодійних фондів у Європі продовжує зростати. Тож нові фонди заповняють ці прогалини. Криза спонукала європейських благодійників думати про більш раціональне використання ресурсів, оптимізацію підтримки громадських організацій”.



**Анатолій ЗАБОЛОТНИЙ,**  
директор Фонду Ріната Ахметова "Розвиток України"

У своєму виступі Анатолій Заболотний презентував кейси щодо можливостей запровадження стандартів благодійності в Україні. Він зазначив, що стандарти допомагають оцінювати себе, однак застосування європейських стандартів в Україні приховує ряд пасток та обмежень, і навіть приклади із власної практики.

„У третьому секторі таких країн, як Україна, Росія, Вірменія, існує конкуренція та небажання співпрацювати. Громадські організації борються за ресурси, тож інколи співпраці завважають особисті взаємини лідерів. Благодійні фонди часто дублюють напрямки своєї діяльності. Це відбувається через брак координації між собою та з державними агенціями”.

**Олександр ВІННИКОВ,** директор Мережі розвитку європейського права, презентував результати порівняльного аналізу законодавчих практик у сфері благодійності.



„Сьогодні Україна прийняла зобов'язання адаптувати національне законодавство до законодавства Європейського Союзу, в тому числі у сфері благодійництва. З цією метою було ініційовано проведення порівняльного аналізу норм законодавства країн – членів ЄС та України, а також здійснено короткий огляд окремих практик інших країн – членів Ради Європи, а також США та Канади, які рекомендовано врахувати при підготовці змін до законодавства України про благодійну діяльність”.



### Конференція в цифрах:

- 125 учасників, серед яких:
  - 80 представників благодійних організацій (приватні, корпоративні, операційні фонди та фонди громад) і організацій громадянського суспільства;
  - 14 представників ЗМІ;
  - 12 представників бізнес-компаній;
  - 12 представників державних структур;
  - 7 представників міжнародних структур.

## Дискусійна панель “Еволюція української благодійності: від експромтів до європейських стандартів”

Дискусія відбулася під керівництвом **Люби ПАЛИВОДИ,** президентки Творчого центру каунтерпар та **Андрія ВИШНЯКА,** голови правління Центру громадських ініціатив, які презентували тенденції еволюції світової благодійності (XIX століття – благодійність, початок XX століття – філантропія, кінець XX століття – стратегічна філантропія, XXI століття – творча філантропія) і запропонували учасникам дати відповідь на питання, яка модель домінує в Україні.



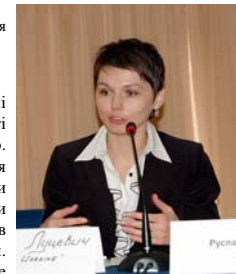
**Ольга БЕЛЬКОВА,**  
директор міжнародних проектів  
Фонду Віктора Пінчука

„У жодній країні не можна розділити благодійні фонди за цими категоріями. В різних проєктах застосовуються різні методи. У благодійній діяльності всі ситуації нестандартні. Хоча люди, які працюють у цій сфері, намагаються використовувати стандарти”.



**Орися ЛУЦЕВИЧ,**  
директор Фонду Арсенія Яценюка  
“OPEN UKRAINE”

„В Україні усі моделі благодійної діяльності існують паралельно. Творча філантропія недоречна, наприклад, при повені. Важливо розуміти відповідність інструментів для досягнення мети. Грантова діяльність – це інструмент. Наша робота має приносити додану вартість”.



**Руслан БАХТИЄВ,**  
заступник генерального  
директора з соціального розвитку  
компанії HCM Group

„В Україні формуються своя, слов'янська модель благодійної діяльності. Благодійність повинна бути ширшою. Ми часто чуємо про

соціальну відповідальність бізнесу та суспільства. А чи є соціальна відповідальність у державі? Коли сформується цей трикутник соціальної відповідальності, ми перейдемо до громадянського суспільства. Коли бізнес шукає шляхів до благодійної роботи, він зіштовхується з неприйняттям у суспільстві. Все, що робить бізнес у сфері благодійності, суспільство сприймає як виправдання зароблених ним капіталів. Це не виправдання, а відповідальність”.

**Руслан ЖИЛЕНКО,**  
директор Карпатської фундації



„Інструменти благодійної діяльності залежать від отримувача благодійної допомоги. Перешкодою в активізації благодійництва в Україні є слабкість інституту волонтерства. До благодійної діяльності слід привчати з дитинства, адже добродійність насамперед потрібна благодійникам. Треба „заражати” людей своєю суспільно-корисною діяльністю”.

**Андрій ВАСЬКОВИЧ,**  
президент Міжнародного  
благодійного фонду “Карітас  
України”



„Модель діяльності благодійної організації залежить від наявності власних грошей у фонді. Стандарти не повинні приходити згори, вони мають з'являтися тоді, коли в них виникає потреба”.

## Круглий стіл “Новий закон про благодійну діяльність: про що і для кого?”

Учасникам круглого столу був презентований проєкт нової редакції закону “Про благодійництво і благодійні організації”. Модерував дискусію, спрямовану на обговорення даного документу, **Максим ЛАЦИБА,** керівник програм Українського незалежного центру політичних досліджень.



Під час дискусії було виокремлено кілька пріоритетних питань, які потребують подальшого доопрацювання, серед них: уточнення та розширення термінології у сфері благодійної діяльності, обґрунтування підстав і форм державного регулювання благодійної діяльності, визначення розміру мінімального капіталу для благодійних фондів тощо. Всі зауваження учасників, яких було подано понад 30, будуть враховані під час доопрацювання.